

Estructura y distribución del presupuesto familiar, análisis comparativo de España y otros países de la CEE

por Ángel Fernández Nogales

1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

El objetivo de este trabajo es comparar la estructura y distribución del presupuesto familiar entre las distintas partidas de gastos en el caso de España y otros países de la Comunidad Económica Europea (Alemania, Francia, Italia y Reino Unido).

La fuente de información de este estudio ha sido de tipo secundario, concretamente los últimos y más recientes resultados de las encuestas de presupuestos familiares de España y la Comunidad Económica Europea (1).

En base a los datos disponibles se ha realizado un análisis comparativo de la distribución del gasto medio anual familiar, por países en función del grupo de gastos, la categoría socioeconómica del sustentador principal de la familia, la zona de residencia (urbana o rural), la composición del hogar y la categoría de ingresos totales del conjunto nacional.

2. ANÁLISIS DE DATOS

2.1. Estructura del gasto anual medio familiar por grupos de gastos (Tabla 1, Cuadros 1 Y 2)

Los países que gastan proporcionalmente más en alimentos, bebidas y tabaco son España e Italia. El país con un menor porcentaje es Alemania.

(1) INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA' «Encuesta de presupuestos familiares 1980-1981» Madrid, 1983 y EU-ROSTAT, «Family Budgets Comparative Tables: Germany-France-Italy-United Kingdom» CECA, CEE, CEEA Luxembourg 1984

El gasto familiar en vestido y calzado es similar en todos los países analizados, excepto en Italia donde la cifra es superior. En el apartado de vivienda los porcentajes menores corresponden a Francia e Italia y el porcentaje superior a Alemania.

España es el país que dedica un menor porcentaje de gastos familiares a la compra de muebles, enseres y servicios del hogar. Alemania y Francia presentan el mayor porcentaje en esta partida. Respecto al grupo 5, servicios médicos, Francia es el país que emplea una mayor parte del presupuesto familiar en atender a estos gastos. A continuación se sitúa Alemania y con un porcentaje menor España, Italia y Reino Unido. Es de destacar el escaso porcentaje que presenta este último país respecto a este tipo de gastos.

El gasto familiar en transporte y comunicación es ligeramente superior en Francia. Los países que ofrecen un menor porcentaje son España e Italia.

El país donde se da un porcentaje mayor de gasto familiar en esparcimiento, enseñanza y cultura es Reino Unido. A continuación Alemania y en último lugar Italia. España se sitúa en un nivel intermedio.

España es el país de todos los estudiados que menos se gasta proporcionalmente en restaurantes, cafeterías, hoteles, viajes, artículos personales, servicios financieros, etc. (otros bienes y servicios) y en impuestos animales, caza, pesca, primas brutas de seguros y gastos diversos, etc. (otros gastos). Alemania y Reino Unido por el contrario dedican un porcentaje considerable a este tipo de gastos, especialmente a los correspondientes al grupo 9.

Si nos fijamos en el Cuadro 2, podemos analizar el orden de gastos y su porcentaje para cada uno de los países estudiados. Los gastos en vivienda, alimentos..., y transporte y comunicaciones son los principales en todos los países aunque con orden y porcentajes diferentes. Alemania es el país que gasta proporcionalmente más en vivienda.

Las últimas partidas de gastos en cuanto a porcentajes son las correspondientes a esparcimiento..., servicios médicos y otros gastos. En todos los países estudiados ocupan los últimos lugares de la escala, excepto en el caso de Reino Unido donde los gastos de esparcimiento, enseñanza y cultura ocupan un lugar superior.

Tabla 1

**ESTRUCTURA DEL GASTO ANUAL MEDIO FAMILIAR POR GRUPOS DE GASTOS
(COMPARACION POR PAISES DE LA CEE)**

	Alemania	Francia	Italia	Reino Unido	España
1. Alimentos, bebidas y tabaco	18,16	25,53	34,60	26,07	31,90
2. Vestido y calzado	8,10	8,42	10,45	7,96	8,48
3. Vivienda	19,40	14,77	15,60	19,10	18,80
4. Muebles, enseres y servicio del hogar	9,07	9,94	7,96	7,61	7,48
5. Servicios médicos y conservación de la salud	4,59	5,60	1,24	0,71	2,35
6. Transporte y comunicaciones	15,33	17,42	13,05	14,11	13,60
7. Esparcimiento enseñanza y cultura	7,33	6,84	5,53	7,67	6,72
8. Otros bienes y servicios	10,11	8,71	9,20	9,91	8,42
9. Otros gastos	7,90	2,77	2,37	6,87	2,24

FUENTE: Todos los cuadros y tablas de este trabajo son resultado del análisis y tratamiento de la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística: «Encuesta de presupuestos familiares 1980-81». Madrid, 1983 y EUROSTAT: «Family Budgets Comparative Tables, Germany-France-Italy-United Kingdom». CECA-CEE-CEEA, Luxembourg, 1984.

Cuadro 1

**PERFIL DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO ANUAL MEDIO FAMILIAR
POR GRUPOS DE GASTOS**

1 Alimentos, bebidas y tabaco	2 Vestido y calzado	3 Vivienda	4 Muebles, enseres y servicios del hogar	5 Servicios médicos y c. salud	6 Transporte y comunica- ciones	7 Esparcimiento, cultura y enseñanza	8 Otros bienes y servicios	9 Otros gastos
I(34,6)	I(10,5)	A(19,4)	F(9,9)	F(5,6)	F(17,4)	RU(7,6)	A(10,1)	A(7,9)
E(31,9)	E(8,5)	RU(19,1)	A(9,1)	A(4,5)	A(15,3)	A(7,3)	RU(9,9)	RU(6,9)
RU(26,1)	F(8,4)	E(18,8)	I(7,9)	E(2,3)	RU(14,1)	F(6,8)	I(9,2)	F(2,8)
F(25,5)	A(8,1)	I(15,6)	RU(7,6)	I(1,2)	E(13,6)	E(6,7)	F(8,7)	I(2,4)
A(18,2)	RU(7,9)	F(14,7)	E(7,5)	RU(0,7)	I(13,05)	I(5,5)	E(8,4)	E(2,2)

FUENTE: *Op. cit.*

2.2. Estructura del gasto anual medio familiar por categorías socioeconómicas del sustentador principal (Tabla 2)

Las familias cuyo sustentador principal es un trabajador manual de los sectores industria o servicios o es un empresario o trabajador del sector agrario, gastan proporcionalmente más en alimentos, bebidas y tabaco que las restantes familias. Esto ocurre en todos los países estudiados, aunque en Italia y España el porcentaje es mayor.

Cuadro 2
PERFIL DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO ANUAL MEDIO FAMILIAR
POR PAISES DE LA CEE

<i>Alemania</i>	<i>Francia</i>	<i>Italia</i>	<i>Reino Unido</i>	<i>España</i>
- Vivienda (19,4)	- Alimentos, bebidas y tabaco (25,5)	- Alimentos, bebidas y tabaco (34,6)	- Alimentos, bebidas y tabaco (26,1)	- Alimentos, bebidas y tabaco (31,9)
- Alimentos, bebidas y tabaco (18,2)	- Transporte y comunicaciones (17,4)	- Vivienda (15,6)	- Vivienda (19,1)	- Vivienda (18,8)
- Transporte y comunicaciones (15,3)	- Vivienda (14,8)	- Transporte y comunicaciones (13,05)	- Transporte y comunicaciones (14,1)	- Transporte y comunicaciones (13,6)
- Otros bienes y servicios (10,1)	- Muebles, enseres y servicios del hogar (9,9)	- Vestido y calzado (10,5)	- Otros bienes y servicios (9,9)	- Vestido y calzado (8,4)
- Muebles, enseres y servicios del hogar (9,1)	- Otros bienes y servicios (8,7)	- Otros bienes y servicios (9,2)	- Vestido y calzado (7,9)	- Otros bienes y servicios (8,4)
- Vestido y calzado (8,1)	- Vestido y calzado (8,4)	- Muebles, enseres y servicios del hogar (7,9)	- Esparcimiento, enseñanza y cultura (7,6)	- Muebles, enseres y servicios del hogar (7,5)
- Otros gastos (7,9)	- Esparcimiento, enseñanza y cultura (6,8)	- Esparcimiento, enseñanza y cultura (5,5)	- Muebles, enseres y servicios del hogar (7,6)	- Esparcimiento, enseñanza y cultura (6,7)
- Esparcimiento, enseñanza y cultura (7,3)	- Servicios médicos y cons. salud (5,6)	- Otros gastos (2,4)	- Otros gastos (6,8)	- Servicios médicos y cons. salud (2,3)
- Servicios médicos y cons. salud (4,6)	- Otros gastos (2,8)	- Servicios médicos y cons. salud (1,2)	- Servicios médicos y cons. salud (0,7)	- Otros gastos (2,2)

FUENTE: *Op. cit.*

Las familias cuyo sustentador principal es un empresario o trabajador del sector agrario presentan porcentajes de gastos en vivienda diferentes de los resultados globales. Alemania y España tienen un porcentaje mayor de la media nacional y Francia e Italia inferior a la media.

En términos generales, España es el país que dedica un menor porcentaje de gastos a muebles, enseres y servicios del hogar. Según los resultados de la Tabla 2, se puede apreciar que esa situación sólo ocurre en el caso de familiares cuyo sustentador principal es un trabajador no manual o un empresario de los sectores industria y servicios.

En el apartado de servicios médicos, Alemania ofrece resultados muy distintos según la categoría socioeconómica del sustentador principal. En el caso de trabajadores no manuales o empresarios de los sectores industria y servicios el porcentaje es bastante elevado, en comparación con el correspondiente a los trabajadores manuales de los sectores industria y servicios y a los empresarios y trabajadores del sector agrario. Los restantes países ofrecen estructuras similares.

En la partida de gastos correspondiente a transporte y comunicaciones conviene destacar los porcentajes de las familias cuyo sustentador principal es militar, está en paro, etc. dentro del grupo, otros). En este caso España ofrece el mayor porcentaje en comparación con el resto de los países, ocupando uno de los últimos puestos en términos generales.

Las familias españolas que presentan un mayor porcentaje de gastos en esparcimiento, enseñanza y cultura son aquellas cuyo sustentador principal es un trabajador no manual o un empresario de los sectores industria y

servicios. Reino Unido y Alemania presentan los porcentajes más elevados de gastos de este grupo en el caso de familias cuyo sustentador principal es un trabajador manual de los sectores industria y servicios.

Tabla 2
ESTRUCTURA DEL GASTO ANUAL MEDIO FAMILIAR POR CATEGORIAS
SOCIOECONOMICAS DEL SUSTENTADOR PRINCIPAL (COMPARACION POR PAISES DE LA CEE)

Grupo de gastos	Trabajadores manuales de los sectores industria y servicios					Trabajadores no manuales de los sectores industria y servicios					Empresarios de los sectores industria y servicios				
	A	F	I	RU	E	A	F	I	RU	E	A	F	I	RU	E
1	21,04	28,05	36,86	28,94	34,75	15,26	20,74	31,01	20,42	23,98	14,24	22,53	30,51	27,14	26,27
2	8,40	8,20	10,67	8,57	8,52	8,30	9,07	10,54	7,78	9,74	7,58	8,60	10,57	8,01	8,48
3	19,30	13,64	13,79	16,35	17,34	17,15	13,97	15,66	18,47	19,43	16,49	15,39	15,37	18,17	18,49
4	9,50	8,85	8,25	8,97	7,38	9,56	10,64	8,34	9,05	8,21	7,59	9,45	7,82	8,58	7,59
5	1,15	5,48	1,04	0,65	2,02	6,06	6,01	1,15	0,75	2,31	9,19	3,67	1,32	0,68	3,58
6	17,36	18,27	12,86	14,57	13,62	17,15	19,32	14,44	15,46	15,95	15,76	18,79	15,99	14,26	15,75
7	7,26	6,43	5,23	7,28	6,35	8,26	7,76	6,53	8,70	8,94	6,52	6,86	5,64	7,10	7,78
8	9,18	7,54	8,83	9,42	8,13	10,91	10,48	10,21	11,76	9,87	9,02	10,67	10,27	9,05	9,21
9	6,81	2,53	2,47	7,25	1,87	7,35	3,01	2,11	7,61	2,49	13,62	4,03	2,52	7,02	2,80

Grupo	Empresarios y trabajadores del sector agrario					Otros				
	A	F	I	RU	E	A	F	I	RU	E
	(1)									
1	24,11	32,08	38,40	-	29,05	19,84	30,45	37,59	29,79	31,21
2	6,95	7,59	11,91	-	8,09	7,90	7,67	9,66	6,73	8,89
3	23,09	12,75	13,56	-	20,64	23,00	17,69	18,23	27,54	18,87
4	7,99	9,01	7,82	-	9,31	8,69	9,27	7,44	5,76	7,53
5	1,75	5,68	1,08	-	2,42	4,47	7,52	1,53	0,87	2,13
6	18,77	19,01	11,95	-	13,95	10,89	12,20	10,03	10,29	13,54
7	4,53	6,01	5,17	-	5,77	6,76	5,94	4,93	6,84	6,89
8	4,73	5,20	7,13	-	8,04	10,79	7,11	8,33	7,74	8,40
9	8,07	2,66	2,99	-	2,68	7,66	2,15	2,25	4,46	2,50

Fuente: Op. cit.

(1) Datos no disponibles.

Alemania y Reino Unido son los países que más presupuesto dedican al grupo de gastos: otros bienes y servicios (artículos personales, restaurantes, cafeterías y hoteles, viajes, etc.). España por el contrario ocupa el último lugar. En el caso de familias cuyo sustentador principal es un empresario de los sectores industria o servicios o pertenece al sector agrario o está incluido dentro del grupo otras actividades (militar, parado, etc.), el orden es totalmente inverso. España ocupa los primeros lugares mientras que Reino Unido y Alemania ocupan los últimos. En definitiva se puede destacar que las familias españolas del sector agrario o cuyo sustentador principal es militar, está en paro, etc. (grupo otras actividades) gastan proporcionalmente más en restaurantes, cafeterías, viajes, artículos personales, etc., que las familias de estas características de los restantes países estudiados.

Dentro del grupo otros gastos (primas brutas de seguros, juegos de apuestas y azar, cotizaciones voluntarias, etc.), España e Italia ocupan los últimos lugares salvo en el caso de familias del sector agrario o del grupo otras actividades que presentan porcentajes ligeramente superiores en relación a los otros países.

2.3. Estructura del gasto anual medio familiar por núcleos urbanos y rurales (Tabla 3)

Las familias españolas de los núcleos rurales dedican una mayor parte del presupuesto familiar a la compra de alimentos, bebidas y tabaco que las familias de los núcleos urbanos. Esta situación también se produce en Francia y en Italia pero con una menor diferencia. En el Reino Unido el porcentaje de este grupo de gastos es ligeramente superior en los núcleos urbanos.

El porcentaje de gasto en vestido y calzado es ligeramente inferior en los núcleos rurales de los países estudiados, excepto en Italia donde es ligeramente superior.

Francia, Italia y España presentan un mayor porcentaje de gasto en vivienda en las zonas urbanas, solamente en el Reino Unido el porcentaje es ligeramente superior en las zonas rurales.

Las familias francesas e italianas del medio rural dedican una mayor parte del presupuesto familiar a la compra de muebles y enseres del hogar en comparación con las familias de los núcleos urbanos. En el caso del Reino Unido y España sucede lo contrario, las familias de los núcleos urbanos gastan proporcionalmente más en muebles y enseres del hogar que las familias de los núcleos rurales.

Tabla 3
ESTRUCTURA DEL GASTO ANUAL MEDIO FAMILIAR
POR NÚCLEOS URBANOS Y RURALES
(COMPARACION POR PAISES DE LA CEE)

Grupo de gastos	Núcleos urbanos (más de 50.000 hab. y capitales)					Núcleos rurales (menos de 50.000 hab. sin capitales)				
	A	F	I	RU	E	A	F	I	RU	E
	(1)					(2)				
1	-	22,80	34,43	26,2	28,94	-	27,47	35,53	25,63	35,78
2	-	8,84	10,44	7,99	8,38	-	8,19	10,47	7,79	8,62
3	-	16,18	15,87	19,11	19,41	-	14,03	14,21	19,24	18,01
4	-	9,81	7,92	7,71	7,75	-	10,23	8,14	7,65	7,13
5	-	5,37	1,26	0,77	2,39	-	5,71	1,11	0,72	2,30
6	-	16,38	12,91	13,73	14,17	-	17,73	13,79	14,45	12,85
7	-	7,3	5,48	7,27	7,66	-	6,64	5,72	7,88	5,50
8	-	10,4	9,37	10,27	9,06	-	7,27	8,24	9,76	7,58
9	-	2,89	2,29	6,94	2,25	-	2,72	2,76	6,88	2,24

Fuente: Op. cit.
(1) y (2) Datos no disponibles

Únicamente en el caso de Francia se presenta un mayor porcentaje de gastos en servicios médicos en las zonas rurales frente a las zonas urbanas.

Las familias de los núcleos rurales dedican un mayor porcentaje del presupuesto familiar a transporte y comunicaciones excepto en España donde el porcentaje es mayor en los núcleos urbanos.

En España se produce la mayor diferencia en el gasto en esparcimiento, enseñanza y cultura entre las zonas urbanas y las zonas rurales. El porcentaje es bastante más elevado en los núcleos urbanos. Por el contrario las familias del Reino Unido e Italia que residen en núcleos rurales dedican una mayor parte de su presupuesto a este tipo de gastos, en comparación con las residentes en los núcleos urbanos. En definitiva es importante destacar que España es el país donde se dedica un mayor porcentaje del presupuesto familiar de los núcleos urbanos a esparcimiento, enseñanza y cultura y por el contrario es el país donde se dedica un menor porcentaje del presupuesto familiar de los núcleos rurales a este tipo de gastos.

Todos los países estudiados dedican una mayor parte del presupuesto familiar a la compra de artículos personales, restaurantes, cafeterías, viajes, etc (otros bienes y servicios) en las zonas urbanas. Esta diferencia es más acusada en el caso de Francia y España.

Solamente en Italia se presenta un mayor porcentaje en la partida de otros gastos en las zonas rurales frente a las zonas urbanas.

2.4. Estructura del gasto medio anual familiar por composición del hogar (Tabla 4)

Las personas de más de 65 años que viven solas son las que dedican una mayor parte de su presupuesto a la compra de alimentos, bebidas y tabaco en España, Alemania y Francia. En el caso de Italia y Reino Unido los mayores porcentajes corresponden a las familias con cuatro o más menores.

En Alemania, Reino Unido y España, las familias con cuatro o más hijos son las que emplean una mayor parte de su presupuesto en gastos de vestido y calzado. En Italia y Francia los porcentajes más elevados en esta partida corresponden a las familias con dos hijos y a los adultos menores de 65 años que viven solos respectivamente.

La parte del presupuesto familiar dedicada a gastos de vivienda es menor a medida que aumenta el número de personas que componen la unidad familiar. Esta situación es común a todos los países estudiados, pero en el caso del Reino Unido la diferencia de porcentajes es aún mayor. Las personas de más de 65 años que viven solas en este país dedican más de una tercera parte de su presupuesto a esta partida de gastos, por el contrario las familias con menores emplean únicamente la sexta parte del mismo aproximadamente.

En todos los países estudiados, las familias con menores dedican una mayor parte de su presupuesto a gastos de mobiliario y enseres del hogar, salvo en el caso de España donde los porcentajes más elevados corresponden a personas que viven solas.

Al estudiar la estructura del gasto anual medio familiar en servicios médicos por composición del hogar, no se detectan variaciones importantes dentro de cada país analizado (el gasto disminuye ligeramente a medida que aumenta el número de miembros de la unidad familiar), únicamente destaca el alto porcentaje correspondiente a las personas que viven solas en Francia mayores de 65 años.

Las personas mayores de 65 años que viven solas son las que dedican una menor parte de su presupuesto a gastos de transporte y comunicaciones. Esto ocurre en todos los países estudiados, pero conviene señalar que el mayor porcentaje corresponde a Italia y el menor con bastante diferencia a España.

Los españoles mayores de 65 años que viven solos también ocupan el último lugar con bastante diferencia en porcentaje de gastos en esparcimiento, cultura y enseñanza frente a los restantes países analizados. España es el único país donde existe una relación significativa entre el número de miembros de la unidad familiar y el presupuesto en gastos de esparcimiento, cultura y enseñanza (varían en el mismo sentido).

A medida que aumenta el número de miembros de la unidad familiar de los países estudiados, disminuye en proporción el porcentaje de gastos dedicado a artículos personales, viajes, cafeterías, restaurantes, etc. Las familias alemanas y españo-

Tabla 4
ESTRUCTURA DEL GASTO ANUAL MEDIO FAMILIAR POR COMPOSICION
DEL HOGAR (COMPARACION POR PAISES DE LA CEE)

Grupo de gastos	Persona sola de menos de 65 años					Persona sola de más de 65 años					Adultos sin menores				
	A	F	I	RU	E	A	F	I	RU	E	A	F	I	RU	E
1	13,06	18,50	35,36	22,25	24,08	19,81	28,79	29,82	28,21	36,60	18,04	26,12	35,21	25,30	32,30
2	8,22	9,47	8,79	6,47	7,90	7,57	6,95	9,60	5,12	5,84	7,90	7,40	9,51	7,07	7,94
3	21,18	17,69	22,31	23,69	25,79	26,87	24,62	20,59	38,33	31,00	19,05	15,65	18,54	20,39	20,64
4	8,70	9,69	6,89	7,39	8,25	8,06	9,57	7,48	5,60	8,53	9,48	10,48	7,74	8,11	7,49
5	4,10	4,30	1,70	0,55	2,23	4,13	9,17	1,45	0,71	2,79	5,06	6,22	1,61	0,83	2,39
6	14,99	15,71	9,87	12,70	11,63	6,72	6,04	9,43	6,01	3,92	14,57	17,00	11,78	14,43	12,46
7	8,56	7,92	4,52	7,11	5,00	6,86	5,84	5,36	6,43	2,44	6,68	5,80	5,09	7,23	5,38
8	13,12	12,98	9,44	11,63	11,99	11,65	7,23	14,88	6,37	5,70	10,88	8,43	9,47	9,94	8,92
9	8,08	3,75	1,12	8,21	3,09	8,34	1,78	1,31	3,21	3,13	8,34	2,89	1,05	6,71	2,45

Grupo de gastos	Adulto o adultos con un menor					Adulto o adultos con dos menores					Adulto o adultos con tres menores				
	A	F	I	RU	E	A	F	I	RU	E	A	F	I	RU	E
1	17,75	23,95	32,64	25,60	30,28	18,31	24,40	33,79	25,78	31,35	19,73	28,03	36,85	29,66	32,45
2	8,15	8,40	10,74	8,16	8,62	8,28	9,02	10,82	8,33	8,76	8,49	8,73	10,61	8,30	8,96
3	17,32	13,74	15,16	18,51	18,22	18,06	13,47	14,30	17,94	17,56	18,44	12,62	14,18	17,93	17,04
4	9,46	10,90	8,16	7,02	7,41	8,92	10,16	7,89	8,27	7,38	8,47	8,40	8,32	6,80	7,51
5	4,56	5,25	1,26	0,79	2,31	4,86	5,06	1,15	0,65	2,41	4,83	5,39	1,02	0,69	2,32
6	17,58	19,17	14,55	14,66	15,15	16,93	19,24	14,42	13,60	15,11	15,97	18,24	12,46	13,67	13,62
7	7,35	6,81	5,71	8,20	7,02	7,98	7,25	5,83	8,22	7,44	7,65	7,60	5,45	8,21	8,00
8	9,69	9,02	9,69	10,56	8,67	9,13	8,64	9,07	9,26	8,03	8,49	8,23	7,62	7,52	7,89
9	7,74	2,76	2,10	6,50	2,27	7,53	2,76	2,74	7,93	1,92	7,94	2,76	3,49	7,22	2,16

Grupo de gastos	Adulto o adultos con cuatro menores o más				
	A	F (1)	I	RU	E
1	18,57	—	41,95	33,40	35,89
2	9,19	—	10,62	9,88	9,15
3	20,49	—	12,48	15,90	15,89
4	9,10	—	7,06	7,49	7,48
5	3,88	—	0,87	0,62	2,04
6	16,39	—	11,30	13,01	11,82
7	7,24	—	5,08	7,83	8,15
8	7,67	—	6,88	6,79	7,49
9	7,47	—	3,74	5,07	2,04

Fuente: Op. cit.

(1) En el caso de Francia la escala termina con tres o más menores.

las con cuatro o más menores presentan un mayor porcentaje en esta partida de gastos frente a las familias de Italia y Reino Unido.

En Alemania, Reino Unido y España las personas menores de 65 años que viven solas son las que dedican un mayor porcentaje de su presupuesto a la partida otros gastos (impuestos animales, caza, primas de seguros, juegos de azar, etc.). Por el contrario, en Italia el porcentaje de este tipo de gastos aumenta en relación con el número de miembros de la unidad familiar, alcanzando el mayor resultado en las familias de cuatro o más menores.

2.5. Estructura del gasto anual medio familiar por categorías de ingresos totales del conjunto nacional (Tabla 5)

En todos los países estudiados a medida que aumentan los ingresos familiares disminuye el porcentaje de gastos en alimentación, bebidas y tabaco. En el caso de Alemania e Italia la disminución es más pronunciada.

En la partida de vestido y calzado ocurre lo contrario, a medida que aumentan los ingresos familiares aumenta también el porcentaje de este grupo de gastos, salvo en el caso de Alemania donde el porcentaje es ligeramente superior cuando los ingresos son menores. En Italia y Reino Unido se producen las mayores diferencias de este tipo de gastos en función del nivel de ingresos. Un hecho a destacar es el primer lugar que ocupan las familias españolas con ingresos reducidos en cuanto a porcentaje de gastos en vestido y calzado en comparación con las familias de las mismas características de los restantes países estudiados.

El porcentaje de gastos en vivienda de todos los países estudiados disminuye en relación con el incremento en los ingresos familiares. En el caso de España la variación es menor, siendo las familias con ingresos más elevados las que dedican una mayor parte de su presupuesto a este grupo de gastos en comparación con las familias de la misma categoría de los restantes países.

Tabla 5
ESTRUCTURA DEL GASTO ANUAL MEDIO FAMILIAR
POR CATEGORÍAS DE INGRESOS TOTALES DEL CONJUNTO NACIONAL
(COMPARACION POR PAISES DE LA CEE)

Grupo de gastos	Ingresos menores de la 1ª cuartila					Ingresos entre la 1ª cuartila y la mediana				
	A	F	I	RU	E	A	F	I	RU	E
1	26,12	33,24	50,41	35,17	43,97	18,61	29,22	44,36	29,81	37,87
2	7,66	7,13	5,94	5,89	7,89	7,33	7,92	8,69	7,35	8,37
3	27,18	18,47	23,62	30,51	20,28	19,30	15,86	18,44	21,76	18,80
4	7,51	8,94	5,33	5,30	6,39	8,02	9,34	6,01	7,63	6,78
5	2,27	7,91	1,24	0,59	2,56	2,57	6,36	0,92	0,84	2,49
6	7,72	10,28	3,89	6,98	7,20	11,46	16,14	7,96	12,75	11,09
7	6,75	5,56	3,00	6,59	3,83	6,52	6,03	4,25	6,93	5,33
8	9,94	6,30	5,72	5,65	6,01	9,40	6,67	7,63	7,55	7,18
9	9,35	2,18	0,84	3,32	1,79	16,79	2,48	1,70	5,32	2,06

Grupo de grupo	Ingresos entre la mediana y la 3ª cuartila					Ingresos superiores a la 3ª cuartila				
	A	F	I	RU	E	A	F	I	RU	E
1	16,94	26,01	38,48	26,52	32,33	14,14	20,84	26,57	22,14	26,83
2	7,34	8,47	10,60	8,14	8,55	7,47	8,98	11,73	8,50	8,67
3	16,80	14,00	16,14	18,94	18,22	15,37	13,50	12,96	15,37	18,57
4	8,29	9,94	6,47	8,20	7,19	8,65	10,60	9,86	7,74	7,90
5	3,48	5,48	1,04	0,80	2,15	5,93	4,63	1,45	0,64	2,35
6	13,52	18,29	10,39	14,13	14,52	14,65	19,72	17,74	16,32	15,72
7	6,52	6,82	5,51	7,56	6,71	6,93	7,65	6,40	8,26	7,86
8	8,88	8,29	8,93	9,27	8,04	9,28	10,87	10,46	12,32	9,56
9	18,24	2,69	2,44	6,43	2,22	17,58	3,21	2,83	8,70	2,47

Fuente: *op. cit.*

A medida que los ingresos son mayores, las familias de los países estudiados dedican una mayor parte de los mismos a muebles y enseres del hogar, únicamente disminuye el porcentaje en el caso del Reino Unido.

Dentro de la partida de gastos correspondiente a servicios médicos y conservación de la salud, los datos difieren bastante según el país estudiado. En Francia y España el presupuesto de este tipo de gastos tiende a disminuir proporcionalmente a medida que aumenta el nivel de ingresos familiares. En Alemania ocurre en sentido inverso y en Italia y Reino Unido no existe una relación significativa. En Italia los mayores porcentajes corresponden a las familias con más bajo y más alto nivel de ingresos y en Reino Unido a las familias con un nivel de ingresos medio. Alemania y Francia son los países donde se produce una mayor diferencia en el porcentaje de gastos en servicios médicos en función del nivel de ingresos familiares.

En todos los países analizados a medida que aumentan los ingresos familiares aumenta el porcentaje de los mismos dedicado a transportes y comunicaciones. Las variaciones son muy significativas especialmente en Italia y Alemania. En el caso de familias con un bajo nivel de ingresos Alemania ocupa uno de los primeros lugares en cuanto a porcentaje dedicado a este tipo de gastos. Italia por el contrario ocupa el último lugar. En cambio al analizar los resultados correspondientes a las familias de mayor nivel de ingresos sucede lo contrario Italia presenta uno de los mayores porcentajes de gastos en transporte y comunicaciones mientras Alemania se sitúa en último lugar.

El porcentaje de gastos en esparcimiento, cultura y enseñanza también aumenta en todos los países estudiados, a medida que se incrementa el nivel de ingresos. En Italia y España el aumento de este porcentaje es bastante considerable (aproximadamente el doble). Este hecho provoca que España ocupe uno de los primeros lugares en cuanto a porcentaje de este tipo de gastos en el caso de familias con un nivel de ingresos muy elevado.

En todos los países estudiados, excepto Alemania, existe una relación del mismo sentido entre el nivel de ingresos familiares y la parte de los mismos que se dedica a la partida otros bienes y servicios (viajes, restaurantes, artículos personales, etc.). En Alemania, las familias con un menor nivel de ingresos son las que dedican un mayor porcentaje de los mismos a ese grupo de gastos.

Por último, en la partida de otros gastos (impuestos animales, caza, primas de seguros, juegos de azar, etc.), la relación entre el nivel de ingresos familiares y el porcentaje dedicado a este grupo de gastos, también es del mismo sentido. Los mayores incrementos en el porcentaje de gastos en función del nivel de ingresos corresponden al Reino Unido, Alemania e Italia.

3. CONCLUSIONES

España es uno de los países europeos que dedica una mayor parte de su presupuesto familiar a las partidas de gastos 1 y 2 (alimentos, bebidas, tabaco, vestido y calzado). Por el contrario dedica un porcentaje menor proporcionalmente a otros países en la compra de muebles, enseres y servicios del hogar (grupo 4), otros bienes y servicios (grupo 8) y otros gastos (grupo 9). Estas dos últimas partidas corresponden a gastos en artículos personales, viajes, cafeterías, restaurantes, impuestos animales, caza, pesca, primas de seguro, juegos de azar, etc.

Las familias españolas dedican aproximadamente dos terceras partes de su presupuesto a gastos en alimentos, bebidas, tabaco, vivienda, transporte y comunicaciones (grupos 1, 2 y 3). Italia presenta una situación similar. Los restantes países tienen una estructura de gastos distinta.

Por último, señalar que las diferencias en la estructura y distribución del presupuesto familiar por países son más acusadas en el caso de análisis por categorías socioeconómicas del sustentador principal y en el caso de análisis por zona de residencia (urbana o rural).

ESTRUCTURA Y DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO FAMILIAR. ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESPAÑA Y OTROS PAÍSES DE LA CEE
STRUCTURE AND DISTRIBUTION OF THE FAMILIAR BUDGET. A COMPARATIVE ANALYSIS OF SPAIN AND OTHER EEC COUNTRIES

RESUMEN

En este trabajo se efectúa un análisis comparado de la estructura del gasto familiar en España, Alemania, Francia, Italia y Gran Bretaña, tomando en consideración variables como la categoría socioeconómica, hábitat, composición del hogar y distribución de la renta.

ABSTRACT

In this work it is made a comparative analysis of the familiar budget structure in Spain, Germany, France, Italy and Great Britain, taking into account variables such as the socioeconomic class, habitat, home composition and income distribution.

Colaboradores

ALONSO RODRIGUEZ, José Antonio

Nacido el 14 de abril de 1953, es Doctor en Ciencias Económicas y profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Vicerrector Adjunto de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y director del Centro de la UIMP en La Coruña. Especialista en el sector exterior español, es autor de diversos trabajos sobre las relaciones económicas, tanto comerciales como financieras, de España con el exterior. Entre sus publicaciones cabe destacar los libros realizados en colaboración con V. Donoso, *Efectos de la adhesión de España a la CEE sobre las exportaciones de Iberoamérica*, Madrid 1983, y *La empresa exportadora española frente a Iberoamérica y la CEE (Ensayo de una tipología empresarial diferenciada)*, Madrid, 1985.

BERCOVITZ RODRIGUEZ-CANO, Rodrigo

Doctor en Derecho. Catedrático de Derecho Civil en la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid. Perteneció al Consejo Asesor de la Editorial Tecnos para la Biblioteca de Textos Legales.

CRUZ RICHE, Ignacio

Doctor en Ciencias Económicas. Licenciado en Derecho. Licenciado en Ciencias Empresariales (ICADE). Catedrático de Economía de la Empresa y Director del Departamento de Investigación Comercial de la Universidad Autónoma de Madrid. Es autor de varios libros y numerosos estudios sobre cuestiones de economía de la empresa, comercialización y Seguridad Social. Ha sido consultor del UNCTAD-GATT para proyectos en Perú, Colombia, Cuba y ha pronunciado conferencias en universidades españolas y extranjeras.

DE LA CUESTA RUTE, José María

Doctor en Derecho por la Universidad de Madrid. Profesor Adjunto de Derecho Mercantil, ha profesado esta disciplina en las Facultades de Derecho de las Universidades Complutense y de Navarra. Catedrático de Derecho de la Publicidad en la Universidad Complutense.

Becario de la Fundación Juan March. Ha visitado numerosas universidades extranjeras. Ha participado en diversos Congresos, Simposios y Jornadas en España y en el extranjero.

Miembro del Consejo Asesor de la Revista Jurídica LA LEY, ha formado también parte de su Comité Editorial.

De entre sus cerca de cincuenta trabajos indicaremos aquí: «Régimen jurídico de la publicidad», «La reforma de la Junta y del Jurado de Publicidad», «Tratamiento jurídico en España de la comunicación publicitaria ilícita», «Publicidad de tipos y tarifas», «Algunas tentativas para una regulación jurídica de la publicidad de activos financieros», «La protección jurídica de las creaciones publicitarias».

Lecciones de Derecho de la Publicidad, El contrato de publicidad, la relación entre el anunciante y la agencia, Las responsabilidades de las Administraciones Públicas por las alegaciones

publicitarias de contenido financiero, La acción de cesación y abstención de la publicidad ilícita, una sentencia ejemplar.

DONOSO, Vicente

Licenciado en Filosofía y Letras (Universidad Complutense), Licenciado en Ciencias Económicas (Universidad Complutense) y Doctor en Ciencias Económicas (Universidad Complutense). En la actualidad es profesor titular del Departamento de Estructura Económica y Economía Industrial de la Universidad Complutense. Interesado por los temas de comercio exterior y en las relaciones internacionales de la economía española, en particular en las relaciones con la CEE. Entre sus publicaciones se encuentran los libros *Efectos de la adhesión de España a la CEE sobre las exportaciones de Iberoamérica*, Ediciones Cultura Hispánica, Madrid, 1983 y *La empresa exportadora española frente a Iberoamérica y la CEE*, Ediciones Cultura Hispánica, Madrid, 1985, ambos libros en colaboración con José Antonio Alonso.

FERNANDEZ NOGALES, Angel

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, por la Universidad Autónoma de Madrid. Desde 1981, profesor del Departamento de Investigación Comercial de la Facultad de Económicas de la Universidad Autónoma de Madrid, y ha leído la tesis doctoral con el título «Marketing internacional aplicación a las exportaciones españolas a Iberoamérica», en vías de publicación por el Instituto de Cooperación Iberoamericana.

HUERTA DE SOTO, Jesús

Doctor en Derecho. Licenciado en Ciencias Económicas y Actuario Matemático de Seguros por la Universidad Complutense de Madrid (Premio Extraordinario fin de carrera). Master of Business Administration por la Universidad de Stanford (California, Estados Unidos). Premio Internacional de Economía «Rey Juan Carlos» en 1983. Representante de España en el Grupo Consultivo de las Asociaciones de Actuarios de la Comunidad Económica Europea. Profesor de Economía Política en la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid.

LAMPREAVE, José L.

Catedrático de Economía y Hacienda Pública en la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Derecho y Economista. Miembro del International Institute of Public Finance y de la International Fiscal Association. Como experto fiscal ha sido ponente en diversos Congresos Internacionales y dirigido el celebrado en 1984 en Montevideo sobre la aplicación del IVA en los países hispano-luso-americanos.

MUGICA GRUJALBA, José Miguel

Doctor en Ciencias Económicas. Profesor Titular del Departamento de Investigación Comercial de la Universidad Autónoma de Madrid en la asignatura Distribución Comercial. Ha publicado varios artículos sobre Investigación Comercial.